



IMPRESA E FAMIGLIA

Guida al passaggio generazionale: condizioni di successo, errori da evitare

In Italia, oltre il 60% delle imprese quotate ha come primo azionista una famiglia. Se si tiene conto delle non quotate, le imprese familiari sono l'85% del totale.

Pensare al passaggio generazionale e pianificare il futuro della propria azienda, senza traumi significa:

- creare una successione adeguata, affinché le imprese sopravvivano ai loro fondatori
- pianificare le scelte di successione, per evitare problemi in seno alla famiglia e, allo stesso tempo, dare un messaggio doveroso ai dipendenti, che guardano a questi temi con timore
- decidere se diventare investitori finanziari o restare imprenditori in azienda
- garantire continuità.

Partendo dal principio che il bene dell'impresa è superiore a qualsiasi interesse di parte, riteniamo sia possibile definire alcuni principi generali da seguire ed evidenziare taluni errori da evitare.

Se ne parlerà: c/o Hotel Rivarolo – C.so Indipendenza, 76 – Rivarolo Canavese (TO)

Quando: giovedì 2 marzo 2017 - dalle ore 18:30 alle ore 20:30

L'evento è l'occasione per incontrare un **team di esperti** che forniranno alcuni spunti di riflessione:

- le soluzioni più efficienti ed economiche per gestire casi particolari nella pianificazione successoria (**M. Siviero, consulente finanziario**)
- come intervenire sulla compagine sociale: donazione, conferimento e altri strumenti (**G. Vocale, dottore commercialista**)
- le responsabilità dell'imprenditore ed il percorso formativo (**B. De Santis, Studio Chiono&Associati**)
- le responsabilità dell'imprenditore nella gestione dei dati personali (**C. Del Massa, consulente aziendale privacy**)
- l'impresa familiare ed il consiglio di amministrazione (**I. Vicentini, avvocato**)
- il Consiglio di famiglia e la continuità generazionale (**R. Borio, avvocato**)
- le condizioni economiche - reddituali, finanziarie e patrimoniali - a tutela dell'imprenditore (**D. Falconieri, consulente assicurativo**)
- il sistema di governance, le competenze, il valore del merito e la riorganizzazione dell'organico aziendale (**M. Biava, avvocato**)
- la nuova azienda ed il web 2.0 (**N. Lo Schiavo, NILOS - web consulting**)
- l'azienda ed il suo posizionamento sul mercato: conoscere chi siamo per decidere cosa vogliamo diventare (**M. Mosca, Link**)



SCHEMA DI ADESIONE

RAGIONE SOCIALE _____

INDIRIZZO _____

ATTIVITA' SVOLTA _____

TEL. _____ E-MAIL _____

PARTECIPERA' ALL'INCONTRO:

SIGNOR/SIGNORA _____
RUOLO AZIENDALE _____

SIGNOR/SIGNORA _____
RUOLO AZIENDALE _____

La partecipazione all'incontro è totalmente gratuita, previa iscrizione.

Per adesioni, inviare il presente modulo debitamente compilato, a:

formazione@studiochiono.it

oppure

segreteria@link-to.it

oppure, via fax, al numero **011 2407670**

entro venerdì 24 febbraio 2017

Grazie